



FILM+TV
KAMERA

EBNER
MEDIA
GROUP

MEDIADATEN

2026

WHERE
PRODUCTION,
POST AND
PERSPECTIVE
CONNECT

Preislisten gültig ab Januar 2026

INHALT



Titelfoto: Stefan Klinge/RIEDEL



ORIENTIERUNG. HALTUNG. BILDER.

- 3 **Was uns ausmacht**
Wir kuratieren, wir fragen, wir zeigen Haltung.
- 4 **Wer uns liest,**
arbeitet mit Bildern.
- 5 **Erscheinungstermine**
Ihre Bühne, Ihre Optionen

UNSERE FORMATE IM ÜBERBLICK

- 6 **Printanzeigen**
Formate und Preise
- 7 **Sonderplatzierungen**
Rabatte und Preise
- 8 **Native Advertising**
Ein Mix aus redaktionellem Content und Markenbotschaft
- 9 **Digitale Präsenz**
Newsletter, Werbeformate und Reichweite
- 10 **Digitale Banner**
- 11 **Event-Kooperationen**
Sichtbarkeit vor Ort

KONTAKTE

- 12 **Verlag und Ansprechpartner**
- 13 **Objektangaben und Druckunterlagen**

Orientierung. **HALTUNG.** Bilder.

FILM+TV **KAMERA** ist die meinungsstarke Plattform für Medien-schaffende in der Produktion und Postproduktion – und die abostärkste Fachzeitschrift der deutschsprachigen Film- und TV-Branche.

Wir berichten nicht nur, was passiert – wir ordnen ein, was davon Bedeutung hat. Wir zeigen Technologien im Kontext, stellen Menschen ins Zentrum und bieten Perspektiven für eine Branche im Wandel.

Mit großzügigen Bildflächen, dramaturgischer Heftstruktur und klarer Leserführung bietet FILM+TV **KAMERA** eine visuell eigenständige Bühne für Inhalte, Produkte und Marken. Wir erreichen Filmschaffende dort, wo sie arbeiten, lernen, denken und entscheiden, mit Print, Digital, Social oder Event.

Wir kuratieren. Wir fragen. Wir zeigen Haltung – und wir bieten Ihnen den passenden Platz für Ihre Botschaft.



Foto: Merav Maroodi

Wer uns liest, **ARBEITET** mit Bildern.

Ob Kamera oder Regie, Schnitt, Ton oder Color Grading, ob Produktion oder Post – FILM+TV **KAMERA** spricht Profis an, die in allen Phasen der Bewegtbildproduktion Verantwortung tragen. Unsere Inhalte treffen Menschen, die gestalten, entscheiden, investieren – unabhängig von Jobtitel, Gewerkegrenze oder Teamgröße.

Neuer Rhythmus, neue Tiefe, neues Erlebnis – Das neue Printformat ist auch physisch erlebbar: mehr Fläche, mehr Raum, mehr visuelle Ruhe. Ein modernes, typografisch durchdachtes Layout trifft auf hochwertiges Papier. FILM+TV **KAMERA** wird so zu einem sensorischen Lesegenuss, der Spuren hinterlässt.

Ob Native, Anzeige oder redaktionelle Präsenz, ob Print, Online oder Event: FILM+TV **KAMERA** bietet Ihnen den richtigen Kontext – für Inhalte mit Tiefe, Haltung und visueller Wirkung. Wir schaffen Raum für Relevanz.



Foto: Tobias Koppe

Ihre Bühne, Ihre **OPTIONEN**

FILM+TV **KAMERA** bietet flexible Möglichkeiten, Ihre Marke in Szene zu setzen – im gedruckten Heft, digital, redaktionell oder live. Wir denken Ihre Kampagne als Teil des redaktionellen Kontexts, hochwertig, gezielt und stets relevant.

TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Heft 1.2026	09.02.2026	18.02.2026	06.03.2026
Heft 2.2026	11.05.2026	20.05.2026	05.06.2026
Heft 3.2026	10.08.2026	19.08.2026	04.09.2026
Heft 4.2026	09.11.2026	18.11.2026	04.12.2026

Foto: Ferdinand Soldan

Unsere Formate **PRINTANZEIGEN** und Preise



Klassisch und aufmerksamkeitsstark.

Formate in mm (Breite x Höhe), Anschnitt: plus 3 mm Beschnittzugabe rundherum bei angeschnittenen Anzeigen

UMSCHLAG

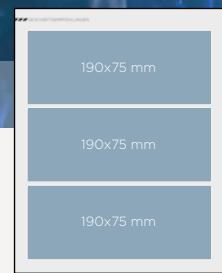
U4 220x280 4c 4.100 €	 FILM+TV KAMERA 1.000 Tage drehen U1/Titel 220x280 5.000 €
---------------------------------------	---

U2 220x280 4c 3.900 €	U3 220x280 4c 3.800 €
---------------------------------------	---------------------------------------

Seitenformat	Satzspiegel	Anschnitt	Preis - SW	Preis - 4c
2/1	380 x 260	440 x 280	4.600 €	6.880 €
1/1	190 x 260	220 x 280	2.400 €	3.540 €
1/2 quer	190 x 130	220 x 140	1.750 €	2.890 €
1/2 hoch	100 x 260	110 x 280	1.750 €	2.890 €
1/3 quer	190 x 84	220 x 94	1.430 €	2.570 €
1/3 hoch	64 x 260	74 x 280	1.430 €	2.570 €
1/4 quer	190 x 65	220 x 70	1.250 €	2.410 €
1/4 hoch	50 x 260	55 x 280	1.250 €	2.410 €

Foto: Nico Schrenk,
BTS Fotos

Ihre Sonder- PLATZIERUNGEN und Preise



Geschäftsempfehlungen:

im Querformat 190 x 75mm, **Preis: 350,- €**

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel:

2maliges Erscheinen **3%**

3maliges Erscheinen **5%**

4maliges Erscheinen **10%**

Agentur-Provision: 15%

BEIHEFTER

Ab Mitte des Heftes können
2-, 4- und 6-seitige Beihefter
mitgeheftet werden.

Preis:

2 Seiten 2.600,- €

4 Seiten 3.700,- €

6 Seiten 4.200,- €

zzgl. Buchbindergebühren
von 205,- €, Beschnittzugabe:
rundum jeweils 5 mm

BEILAGEN

Maximalgewicht: 50 g,
Maximalgröße:
2/1 Seite: 238x184mm,
1/1 Seite: 82x184mm

bis 15 g: 2.200,- €
bis 25 g: 2.800,- €
bis 50 g: 4.000,- €

(zzgl. der jeweils anfallenden
Postgebühren. Nachlässe
und Provisionen entfallen bei
Postgebühren.)

Anlieferung

12 Tage vor Erscheinungstermin. Die Anlieferung erfolgt
frei Haus. Die einzelnen Pakete und Lieferungen müssen
deutlich mit Mengenangaben und Vermerk: »**Einhefter/
Beilagen in FILM+TV KAMERA, Ausgabe Nr....**«
versehen sein. Lieferanschrift:

F&W Druck- und Mediencenter GmbH, Holzhauser Feld 2,
83361 Kienberg

Muster von Beilagen und Einheften (auch Dummys)
haben dem Verlag 5 Tage vor Anzeigenschluß der
jeweiligen Ausgabe vorzuliegen. Erst nach der Vorlage
eines Musters und dessen Billigung ist der Auftrag für
den Verlag bindend.



Foto: Gordon A. Timpen

Native ADVERTISING

Ein Mix aus redaktionellem Content und Markenbotschaft

Ihre Inhalte,

journalistisch eingebettet in enger Abstimmung mit Redaktion und Gestaltung.

Wir unterstützen Sie dabei Ihre Kommunikation auf die Community abzustimmen, die Inhalte in den relevanten Kontext zu bringen, Ihre Kampagne über alle geeigneten Kanäle auszuspielen und damit entsprechend Ihrer Kommunikationsziele und KPIs die bestmögliche Performance zu erreichen. Dafür steht Ihnen das Team aus der Media Vermarktung, Content Marketing, Social Media und SEO als auch die Redaktion zur Verfügung.

Let's talk: Team Media Sales & Services, Carola Frommer

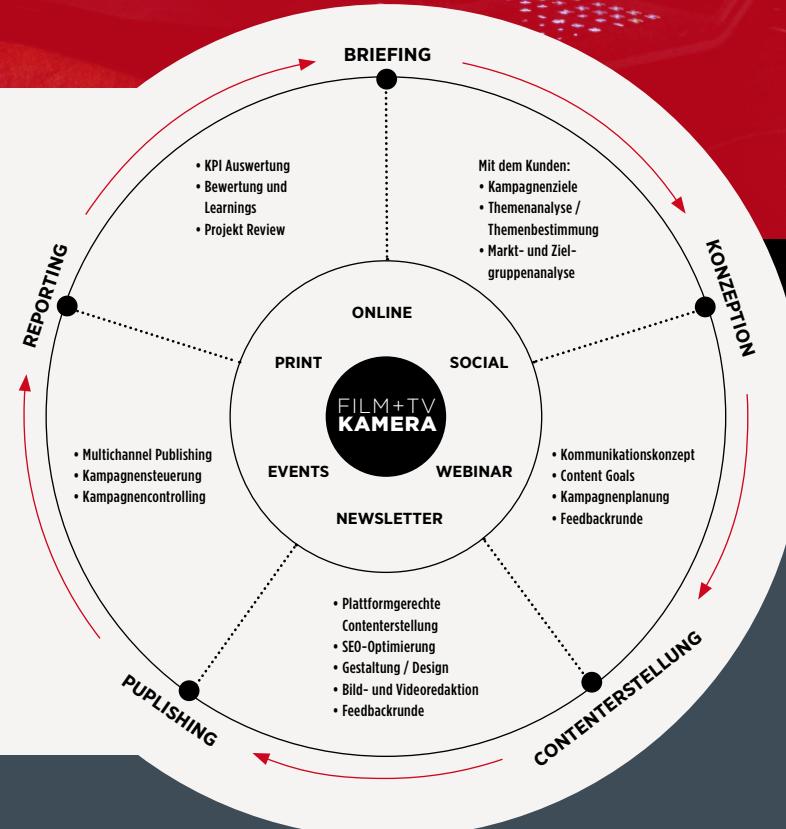


Foto: Daniel May

Digitale PRÄSENZ

Online-Natives, Newsletter-Platzierungen, Social-Media-Erwähnungen, auf unseren Kanälen mit Branchenfokus

Die FILM+TV KAMERA Newsletter Abonnenten erhalten einen wöchentlichen Newsletter. Wir stellen der Branche redaktionelle Beiträge, News, eDossiers und relevante Informationen zum kostenlosen Download für die tägliche Praxis bereit.

Weekly Newsletter: jeweils Dienstag

WerbefORMAT

Billboard: 580 x 250 Pixel für Desktop

Preis: 250 Euro / Woche

Dateiformat: JPEG oder GIF-Banner (keine animierten GIF-Dateien)

Dateigröße: max. 100 KB



Position 1

Position 2

Position 3

Einzelhefte!

Film + TV Kamera
Anzeigenagentur für Film- und Fernsehproduktionen
Telefon: +49 30 21 8002-000
Telefax: +49 30 21 8002-001
E-Mail: Anzeigen@filmundtv.de
Internet: www.filmundtv.de

Facebook User: 15.278
Instagram User: 2.311
Xing Follower: 7.399
Unic User: 15.278

Online User: 18.314
Page Impressions: 22.112
Newsletter Abos: 3.570
Printauflage: 5.000

Digitalabos: 1.093
Gesamtreichweite: 44.056



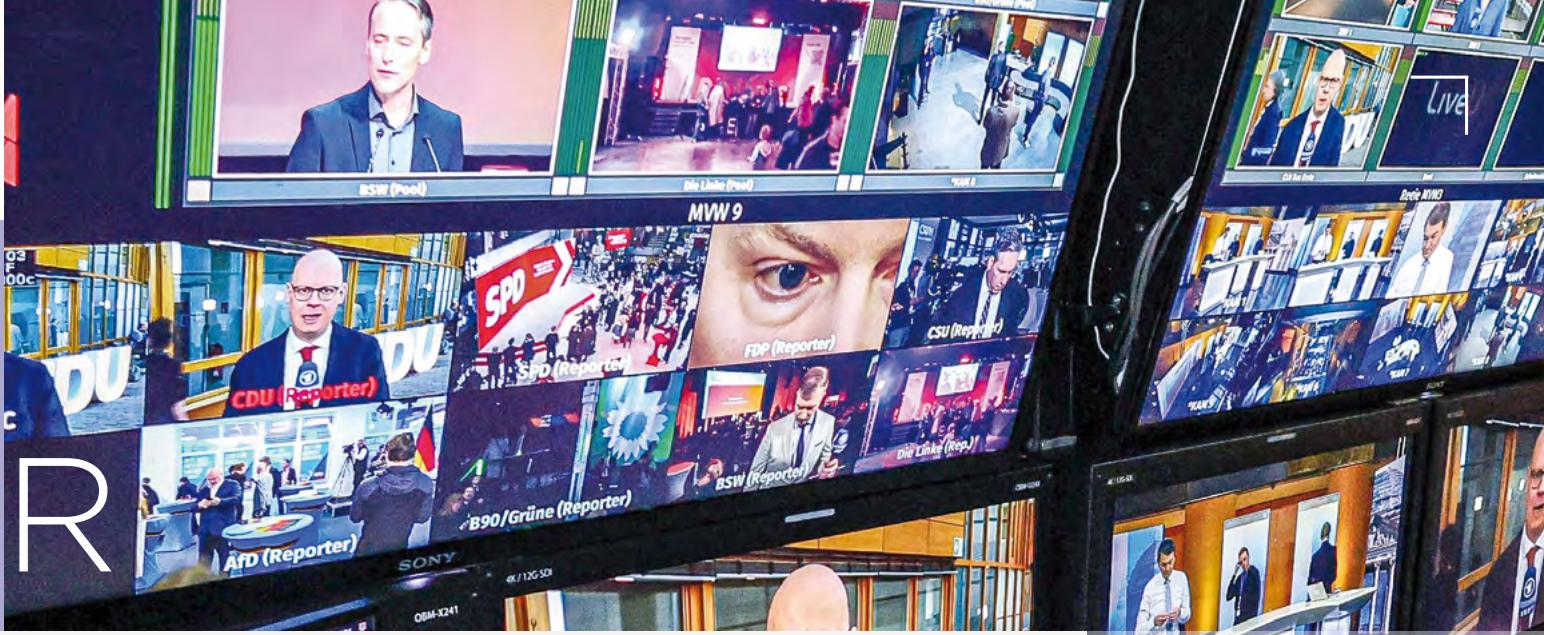
Foto: Creative Art Production

REICHWEITE

Facebook Fans: **9.405** Instagramm Fans: **2.311** Xing Follower: **7.399** Unic User: **15.278**
Online User: **18.314** Page Impressions: **22.112** Newsletter Abos: **3.570** Printauflage: **5.000**
Digitalabos: **1.093** Gesamtreichweite: **44.056**



Digitale BANNER



Auslieferung

Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert. Auf Wunsch auch exklusiv möglich.

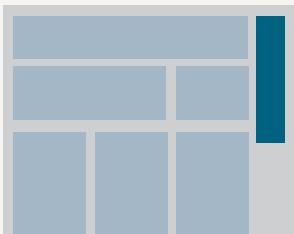
Datenanlieferung, Werbemittel

Alle Bannerformate bis max. 100 KB

Datenformate: JPEG, GIF, HTML 5, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern)

Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Kampagnenstart

Werbeformat

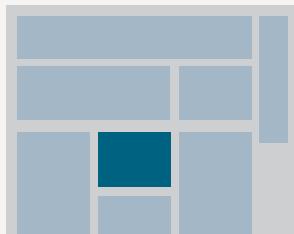


Wide-, Skyscraper

Desktop 160 x 600 Pixel oder
300 x 600 Pixel

Mobile 320 x 100 Pixel

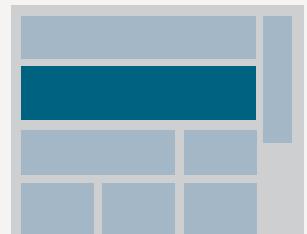
Preis: 600 Euro / Monat



Content Ad (Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

Preis: 600 Euro / Monat

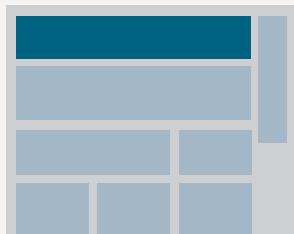


Billboard

Desktop 980 x 250 Pixel

Mobile 320 x 100 Pixel

Preis: 700 Euro / Monat



Leaderboard

728 x 90 Pixel

Preis: 600 Euro / Monat



Foto: Creative Art Production

Event- KOOPERATIONEN

Sichtbarkeit vor Ort auf unserer eigenen Veranstaltung LEaT con, als Aussteller, Speaker oder in technischen Workshops.

Wir sind präsent. Ihre Marke auch?

Weiteres Infos unter **www.heatcon.com**



Foto: Sven Kubeile Fotografie

VERLAG

Verlag:

Ebner Media Group GmbH + Co.KG
Karlstraße 3, 89073 Ulm

Kommanditgesellschaft, Ulm
Sitz und Registergericht: Ulm, HRA 1900.
USt-IdNr.: DE 147041097

Persönlich haftende Gesellschafterin:
Ebner Ulm MGV GmbH,
Sitz und Registergericht: Ulm, HRB 576

Redaktion:

Helmholtzstraße 29-31,
50825 Köln

Geschäftsführung:

Annabel Ebner, Marco Parrillo

Anzeigenabteilung:

Karlstraße 3, 89073 Ulm

Vertrieb/Herstellung:

Thomas Heydn
E-Mail: thomas.heydn@ebnermedia.de

Kundenservice:

Hotline: +49 (731) 88 00 58 - 205
E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de

ANSPRECHPARTNER

Fotos: Sven Kubeile Fotografie



**CAROLA
FROMMER**

**LEITUNG SALES
+ SERVICES**

Tel.: +49 731-88005-7193

E-Mail:
carola.frommer@ebnermedia.de



**UWE
AGNES**

CHEFREDAKTEUR

Tel.: +49 731-88005-2063

E-Mail:
uwe.agnes@ebnermedia.de

OBJEKTANGABEN

Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 280 mm hoch

Satzspiegel: 190 mm breit, 260 mm hoch
Beschnittzugabe: 3 mm je Kante

Druckauflage: 5.000

**Druck- und
Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung

Gesamtherstellung: F&W Mediencenter GmbH
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Zahlungsbedingungen: Nach Erhalt der Rechnung innerhalb von 14 Tagen ohne jeden Abzug
USt-Ident-Nr. DE 147041097.

Bankverbindung: Volksbank Ulm-Biberach eG
BIC: ULMVDE66
IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02

ANLIEFERUNG:

E-Mail: carola.frommer@ebnermedia.de

Dateiformate der Anzeigen:

Dokumente: QuarkXPress, Photoshop,
Illustrator, InDesign, Acrobat
Bilder/Anzeigen: pdf, tiff, eps

F&W Druck- und Mediencenter GmbH

Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

DRUCKUNTERLAGEN:

Um eine optimale Qualität Ihrer Anzeigen zu gewährleisten, benötigen wir von Ihnen möglichst einfach zu bearbeitende Daten.

Senden Sie uns bitte nur die zu verwendende Anzeige, alle verwendeten Schriften, alle im Dokument verwendeten Dateien (Bilder, Logos usw.). Die Anzeige sollte in einem Ordner liegen, der eine eindeutige Objekt-Zuordnung erlaubt
(Beispiel: Ausgabenummer x.2025 Anzeigenkunde).

Datenträger sollten Sie eindeutig beschriften. Bei Anlieferung über ISDN informieren Sie uns bitte zur Sicherheit mit einem Fax über Ihre Sendung. Liefern Sie bitte ein farbverbindliches Proof.

Bitte senden Sie immer Anzeigenauftrag und Ausdruck des Anzeigenmotives an die Anzeigenabteilung: carola.frommer@ebnermedia.de